

راهنمای مدرسین نیل پیکسل

{ بررسی راهکارهایی جهت افزایش رضایت دانشجویان در دوره های ویدئویی و آنلاین }

مقدمه:

در این راهنمای کوتاه مواردی را بیان می کنیم که به مدرسین گرانقدر کمک می کند تا بتوانند ویدئوهای آموزشی با کیفیت و در عین حال تاثیرگذار تهیه نمایند. همانطور که می دانید برقراری ارتباط موثر با دانشجو در دوره های آموزشی ویدئویی به مراتب سخت تر از دوره های حضوری است و مدرس باید به نحوی دوره ها رو تهیه و ضبط کند تا مخاطب به راحتی بتواند با محتوا و شیوه تدریس ارتباط برقرار کرده و در عین حال با یک ضرب آهنگ مناسب به تکمیل دوره راغب شود. این راهنما در سه بخش زیر توضیحاتی را بیان می کند:

۱. در بخش اول، در مورد استانداردها و تجهیزات فنی ضبط دوره صحبت می کنیم.
۲. در بخش دوم، در مورد تکنیک هایی در مورد بهبود کیفیت محتوا و شیوه بیان می پردازیم.
۳. در بخش آخر، به یک سری نکات کلیدی اشاره می کنیم که یک مدرس بدون توجه به آنها نمی تواند موفق شود.

بخش اول: تکنیک های بهبود کیفیت محتوا و شیوه ارائه

کیفیت محتوایی ویدئو بسیار حائز اهمیت است. تهیه یک دوره ی با کیفیت که با استقبال دانشجویان روبرو شود کار ساده ای نیست و نیازمند صرف وقت، تحقیق و شناخت نیاز دانشجویان است. در این بخش به نکات اصلی در این مورد می پردازیم.

۱. انتخاب موضوع:

انتخاب موضوع برای یک دوره متاثر از میزان نیاز مخاطبین و بازار کار است، طبیعتاً موضوعات جدیدتر و به روزتر ممکن است از استقبال بیشتری برخوردار شوند. اما ممکن است در یک موضوع، چندین دوره تولید شده باشند ولی هیچ کدام نیاز اصلی مخاطبین را فراهم نکرده باشند. شما به عنوان یک مدرس کاربرد و حرفه ای باید در انتخاب موضوع دقت بالایی به خرج دهید علاوه بر اینکه بر شیوه ارائه متفاوت نیز تمرکز کنید.

۲. ویدئو معرفی و سرفصل ها:

دانشجویان با مشاهده ویدئوی معرفی، سرفصل ها و توضیحات متنی تصمیم به خرید یک دوره می گیرند. صداقت در بیان مطالب، نکته مهمی است که باید به آن توجه کنید. همچنین سعی کنید مواردی در ویدئوی معرفی بیان نمایید تا در عین مختصر بودن، شمای کلی دوره را به مخاطب منتقل نماید به طوری که مشاهده این ویدئوی کوتاه به دانشجو کمک کند تا بتواند تصمیم نهایی خرید یا عدم خرید را بگیرد. اگر دوره به پیش نیازی احتیاج دارد که باید گذرانده شود حتماً به دانشجو در این خصوص توضیح داده شود. توصیه می شود در بخش معرفی دوره، ویدئویی کوتاه از مدرس نیز گنجانده شود. همچنین بهتر است معرفی مختصری از تجربیات و تحصیلات خود در ویدئو معرفی داشته باشید.

۳. تقسیم بندی محتوا:

حتماً محتوای خود را در بخش های کوتاه تقسیم بندی کنید. ویدئوهای طولانی برای مخاطب خسته کننده خواهند بود. همچنین سرفصل های دوره را به صورت مجزا با ذکر توضیح کوتاهی ذکر کنید تا دانشجو بداند در هر بخش چه مطالبی بیان می شود.

۴. فن و شیوه ارائه:

همان طور که می دانید شیوه انتقال محتوا بسیار مهم است. همه ما خاطره دوره مدرسه یا دانشگاه را به یاد داریم. بعضی از معلم ها یا استادها در ذهن ماندگارتر شده اند. به اصطلاح خودمانی تر، درس شان را

بهرتر می فهمیدیم و تاثیر بهتری در شیوه انتقال مطلب داشتند. حالا که شما مدرس هستید سعی کنید تاثیر خوبی در شیوه بیان داشته باشید:

- ✓ **شمرده صحبت کنید.** بهتر است قبل از ضبط چند بار تمرین کنید.
- ✓ **تسلط در محتوا داشته باشید.**
- ✓ **هیجان و تن صدای خود را مدیریت کنید.** شما باید انرژی را به مخاطب تان منتقل کنید.
- ✓ **همیشه به فکر ساده سازی محتوا و ساده گویی آن برای درک بهتر در ذهن مخاطب باشید.**
- ✓ **برای افزایش درک بهتر مخاطب از یک ساختار بندی ویژه در ارائه محتوا پیروی کنید.** (در بخش سوم نکات مهمی در این مورد بیان خواهد شد.)

بخش دوم: استانداردها و تجهیزات فنی ضبط دوره

در این بخش به نکاتی در مورد کیفیت تصویر و صدا می پردازیم که جزء استانداردهای اصلی ضبط یک ویدئو آموزشی است. بدیهی است این استانداردها جزء ضروریات ضبط یک ویدئو بوده و مدرسین باید با بالاترین کیفیت ممکن اقدام به رعایت آن ها نمایند.

۱. ضبط ویدئو و کیفیت تصویر

برای ضبط و ادیت ویدئوها می تونید از نرم افزاری مثل Camtasia استفاده کنید که کاربری ساده ای دارد و از کیفیت خروجی خوبی هم برخوردار هست. قالب پاورپوینت مورد نیاز جهت نمایش محتوا، توسط نیل پیکسل تهیه و در اختیار مدرسین قرار می گیرد. نکته ای که حائز اهمیت هست این است که در فیلم برداری و همچنین در تصاویری که درج می کنید همیشه از نسبت ۱۶:۹ استفاده کنید. همچنین برای کیفیت فیلم ها رزولوشن (۷۲۰×۱۲۸۰) HD به بالا پیشنهاد می شود.

۲. کیفیت صدا

تصور کنید شما آخر یک کلاس بزرگ نشستید و استاد خیلی آرام صحبت میکند طوری که اصلاً متوجه صحبت های اون نمی شوید یا در یک مکالمه تلفنی صدا خش خش دارد. حتماً از یک میکروفون خوب با کیفیت صدای قابل قبول استفاده کنید و سعی کنید صدا بدون نویز باشد. معمولاً میکروفون های لپ تاپ کیفیت خوبی دارند ولی توصیه می شود از یک میکروفون USB استفاده کنید. اگر از موسیقی استفاده می کنید صدای آن باید طوری باشد که مزاحمتی در شنیدن صدای شما ایجاد نکند.

بخش سوم: نکات کلیدی مورد نیاز یک مدرس حرفه ای

در این بخش به صورت اجمالی نکاتی را بیان می کنیم که باعث افزایش رضایت دانشجو از دوره می شود و اگر تمایل دارید به یک مدرس حرفه ای تبدیل شوید باید سعی کنید این موارد با بالاترین کیفیت انجام دهید.

۱. ساختار محتوا:

تا بحال شده سر کلاس درسی احساس کنید معلم یا استاد فقط از این شاخه به آن شاخه می پرد و هیچ ساختاری برای محتوایی که می خواهد بیان کند متصور نیست - در دوران مدرسه یک معلم ریاضی داشتیم که بسیار خوب و طبقه بندی شده جزوه می گفت بعداً با یک نگاه به جزوه کل درس را در زمان کوتاهی مرور می کردم - ایجاد ساختار و بخش بندی در محتوای آموزشی به دانشجو کمک می کند سریعتر یاد بگیرد و در حین تدریس احساس خوبی داشته باشد چون از ابتدا مدرس یک چارچوب کلی از محتوا را ترسیم کرده و هر بخش را به ترتیب بیان می کند به طوریکه این زنجیره به هم متصل هست و تا انتهای آموزش ادامه دارد.

۲. بصری سازی محتوا:

اگر محتوا به صورت حجم زیادی از متن در پاورپوینت تعبیه شود و مدرس به جای ارائه ی تاثیرگذار و تلاش در انتقال حداکثری مطالب، صرفاً خواننده متن ها باشد آیا این دوره برای دانشجو گیرایی لازم را دارد؟ به عنوان یک مدرس حرفه ای سعی کنید دوره را برای دانشجو جذاب کنید. این جذاب کردن باید در عین سادگی به افزایش یادگیری مخاطب نیز کمک کند.

۳. اطمینان در ارائه:

اگر دانشجو احساس کند که شما در بیان موضوعات و مطالب با قطعیت صحبت نمی کنید و مردد هستید توجهی به دوره شما نمی کند. شما به عنوان یک مدرس حرفه ای باید با اتکاء به دانشی که در این حوزه دارید با اعتماد به نفس و اطمینان کامل به بیان محتوا بپردازید.

۴. کیفیت ارائه:

شاید فکر کنید محتوای عالی ارجح بر کیفیت و شیوه ارائه است. باید بگوییم که این دو مورد لازم و ملزوم یکدیگر هستند اگر محتوای خوب و جذابی تهیه کردید ولی دوره شما با استقبال خوبی روبرو نشده است حتماً کیفیت و شیوه ارائه خود را مورد بازبینی قرار دهید.

۵. تهیه دوره های بسیار با کیفیت رایگان:

اولین و مهمترین گام برای یک مدرس حرفه ای، جلب اعتماد مخاطب است. شما با تولید انواع ویدئوهای رایگان می توانید این فرصت را به دانشجو بدهید تا با شما آشنا شود، توانمندی ها و کیفیت آموزش شما را محک بزند. مطمئن باشید دانشجویی که از دوره های رایگان شما به وجد آمده باشد دوره های غیر رایگان را نیز خریداری می کند. بعضی مدرسین به کیفیت دوره های رایگان توجه کمتری می کنند. آنها فکر می کنند چون دوره رایگان است وقت کمتری برای کیفیت بگذارند در حالیکه این یک اشتباه محض است.

۶. یادگیری همیشگی:

به عنوان یک مدرس حرفه ای همیشه باید در حال یادگیری و رشد باشید. چیزی که شما را از دیگر مدرس ها متمایز می کند توانمندی های شما در حوزه تخصصی خودتان و توجه جدی به ارتقاء شیوه ارائه تان است. هرگز از این اصل غافل نشوید. از بازخورد دانشجویان استفاده کنید و از نظرات آن ها هم یاد بگیرید. دانشجویان شما سرمایه اصلی تان در جهت پیشرفت های بعدی تان هستند.

۷. پاسخگویی به سوالات و رفع اشکال و ابهام

در دوره های آموزشی ویدئویی به دلیل ماهیت متفاوت آنها در مقایسه با دوره های حضوری، دانشجویان نگران رفع اشکال و شیوه پاسخگویی مدرس به سوالات آنها هستند. خوشبختانه در نیل پیکسل امکانی فراهم شده تا مدرسین به راحتی قادر به رفع اشکالات دانشجویان هستند. به عنوان یک مدرس حرفه ای، همیشه سعی کنید با صبر و حوصله پیگیر سوالات و ابهامات دانشجویان خود باشید.

۸. شخصیت یک مدرس حرفه ای

مدرس تاثیرگذار کسی است که در زندگی دیگران تحول ایجاد می کند. این تحول میسر نمی شود مگر اینکه به میزان اثرگذاری نقش خود باور داشته باشید و بدانید چگونه می توانید این اثرگذاری را اجرایی کنید. ترغیب دانشجو به یادگیری و ایجاد اطمینان خاطر در وی از مهارت های مورد نیاز یک مدرس حرفه ای است که با تمرین و کسب تجربه قابل دستیابی است.